



Licenciatura en Mercadotecnia 2022-2

Etapa Básica

I	II	III
38970 Inglés I HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	38977 Inglés II HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	38984 Fundamentos de Metodología de Investigación HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
38971 Desarrollo de Habilidades Socioemocionales HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	38981 Estadística HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	40361 Estadística Aplicada a la Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
38972 Habilidades de Redacción y Comunicación HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	38979 Introducción a la Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40363 Análisis del consumidor HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
38973 Herramientas Digitales HC HL HT HPC CR 1 -- 4 -- 6	38980 Fundamentos del Turismo en los Negocios HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40364 Pensamiento Estratégico Administrativo HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
38974 Introducción a la Administración HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	38978 Introducción a la Contabilidad HC HL HT HPC CR 2 -- 4 -- 8	40365 Products HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
38975 Fundamentos de Economía HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	38982 Introducción a la Inteligencia de Negocios HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40281 Diseño Gráfico HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
38976 Matemáticas HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	38983 Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	40389 Content Marketing HC HL HT HPC C 1 -- 3 -- 5

Etapa Disciplinaria

IV	V	VI
40366 Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	40372 Investigación de Mercados HC HL HT HPC CR 2 -- 4 -- 8	40378 Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7
40367 Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	40373 Presupuestos para la Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 1 1 2 -- 5	40379 Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 1 2 1 -- 5
40368 Marketing Diagnostic Models HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40374 Mercadotecnia de Servicios HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40380 International Marketing HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
40369 Análisis de Precios HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40375 Corporate Marketing Strategies HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40381 Digital Marketing HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7
40370 Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 2 -- 1 -- 5	40376 Publicidad HC HL HT HPC CR 2 1 1 -- 6	40382 Comercialización y Logística HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
40371 Planeación Estratégica de Ventas HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7	40377 Promoción de Ventas HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 5	40392 Auditoría de Medios HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
40395 Taller de Fotografía Comercial HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	40394 Identidad Corporativa HC HL HT HPC CR 1 -- 1 -- 5	40393 Strategic brand Management HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5

Etapa Terminal

VII	VIII
39013 Desarrollo de Emprendedores HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	40386 Internal Marketing Audit HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
40383 Ethics in Marketing HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	40291 Personal Branding HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7
40384 Publicidad Digital HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	40387 External Marketing Audit HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
40385 Comunicación Integral de Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	40399 Innovación Estratégica de mercadotecnia HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
40402 Merchandising H C L T C R H C L T C R 6 -- 2 -- 6	40398 Mercadotecnia Industrial HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
40397 Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia HC HL HT HPC CR 6 -- 2 -- 6	Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos 2CR PVVC
40400 Community Management HC HL HT HPC CR 6 -- 2 -- 5	

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Estrategias de Mercadotecnia
- Comercialización y Ventas
- Investigación de Mercados

- Asignaturas Obligatorias
- Asignaturas Tronco Común
- Asignaturas Optativas
- Asignaturas Seriadadas

CRÉDITOS REQUERIDOS:

Créditos Obligatorios: 255
 Créditos Optativos: 58
 Práctica Profesional: 10
 PVVC: 2
 Total: 325

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
 HL= HORAS LABORATORIO
 HT= HORAS TALLER
 HPC= HORAS PRÁCTICA
 CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales
10 CR